



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

Научный журнал  
№ 1, 2021 г.

Москва

## ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

научный журнал  
выходит 4 раза в год

**№ 1-2021 (66)**  
июнь 2021 г.

Журнал зарегистрирован  
в Центральном территориальном управлении  
Министерства Российской Федерации по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовых  
коммуникаций. Свидетельство о регистрации  
ПИ № 1-00633 от 15.03.2002

Журнал включен  
в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)



**Учредитель** Московская академия  
предпринимательства

**Главный редактор** С. И. Королёва,  
доктор экономических наук, профессор

Подписка проводится во всех отделениях почтовой  
связи Российской Федерации, странах СНГ и Балтии.  
Каталог Агентства «Роспечать»  
«Газеты. Журналы» – индекс 80913

Статьи рецензируются.  
**В соответствии с решением президиума  
Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки  
России журнал включен в Перечень ведущих  
рецензируемых научных журналов и изданий,  
в которых должны быть опубликованы основные  
научные результаты диссертаций на соискание  
ученых степеней кандидата и доктора наук**

*Мнение редакции может не совпадать  
с точкой зрения авторов публикаций*

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник академии» допускается только с письменного  
разрешения редакции.

Ответственность за достоверность рекламных  
объявлений несут рекламодатели.

**Адрес редакции:**  
125319, г. Москва, ул. Планетная, 36  
Тел. (499) 152-71-88  
E-mail: Rector@mosap.ru  
Интернет-сайт: <http://www.vestnik-mosap.ru>

*Дизайн Ю. В. Поповой. Верстка О. Г. Свиридовой*

Подписано в печать 30.06.2021  
Формат 60×84 1/8. Печ. л. 23

Печать офсетная. Тираж 500 экз. Зак. №

Цена договорная



Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»  
Телефон: 8 (495) 592-2998.  
**Адрес сайта:** <https://s-lib.com>  
**E-mail:** [idnb11@yandex.ru](mailto:idnb11@yandex.ru), [info@s-lib.com](mailto:info@s-lib.com)

© Вестник Академии, 2021

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### Председатель

**В. И. Малышков**, президент Московской академии  
предпринимательства, первый вице-президент  
Московской международной бизнес ассоциации,  
заслуженный работник торговли Российской Фе-  
дерации, доктор экономических наук, профессор

### Заместители председателя Совета

**С. И. Королёва**, главный редактор, заслуженный эконо-  
мист Российской Федерации, доктор экономи-  
ческих наук, профессор

**А. И. Васильев**, заместитель главного редактора,  
ректор Московского финансово-промышленного  
университета «Синергия», кандидат экономиче-  
ских наук

### Члены Совета

**О. Э. Башина**, заведующий кафедрой статистики,  
маркетинга и бухгалтерского учета Московского  
гуманитарного университета, доктор экономиче-  
ских наук, профессор

**Л. А. Брагин**, начальник Управления международной  
деятельности Российского экономического уни-  
верситета имени Г. В. Плеханова, доктор эконо-  
мических наук, профессор

**Н. Д. Буг**, заведующий отделом проблем прокурорско-  
го надзора и укрепления законности в сфере эконо-  
мики Научно-исследовательского института  
Академии Генеральной прокуратуры Российской  
Федерации, старший советник юстиции, доктор  
юридических наук

**В. Г. Гриб**, заведующий кафедрой уголовного права  
и процесса университета «Синергия», заслу-  
женный юрист Российской Федерации, доктор  
юридических наук, профессор

**Ф. М. Кобзарев**, заместитель директора Научно-ис-  
следовательского института Академии Гене-  
ральной прокуратуры Российской Федерации,  
старший советник юстиции, доктор юридических  
наук, профессор

**В. А. Леднев**, вице-президент Московского финансово-  
промышленного университета «Синергия», член  
Экспертного совета Федеральной антимонополь-  
ной службы по развитию конкуренции в области  
образования и науки, доктор экономических  
наук, профессор

**Д. Е. Сорокин**, научный руководитель Финансового  
университета при Правительстве Российской Фе-  
дерации, доктор экономических наук, профессор

**Т. Б. Серебровская**, ученый секретарь редсовета, до-  
цент кафедры иностранных языков Московского  
финансово-промышленного университета «Си-  
нергия», кандидат педагогических наук, доцент

**В. Л. Цыбовский**, ректор Института предпринима-  
тельской деятельности, кандидат педагогических  
наук, доцент. Минск, Республика Беларусь

**Н. Г. Щеголева**, заведующий кафедрой мировой  
экономики и управления внешнеэкономической  
деятельностью факультета государственного  
управления МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор  
экономических наук, профессор



**МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ПРОГРАММА  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**X Найдёновские чтения**  
**«СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**  
**И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»**

**При поддержке** Финансово-промышленного университета Синергия Департамента торговли и услуг г. Москвы, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

**Информационная поддержка:** международный журнал «Проблемы теории и практики обучения», научно-практический журнал «Современная конкуренция»

**17 июня 2021 года**

Секция 1. **Предпринимательство, торговля и цифровая экономика. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровизации.** *Модератор* – главный редактор научного журнала «Вестник академии», заслуженный экономист Российской Федерации, профессор, доктор экономических наук **Королева Светлана Ивановна**

Секция 2. **Развитие экономики в условиях цифровой трансформации: проблемы, достижения и инновации.** *Модератор* – ректор Московской академии предпринимательства, доцент, кандидат педагогических наук **Васильева Татьяна Витальевна**

Секция 3. **Цифровизация управления: современные подходы и тенденции.** *Модератор* – вице-президент Финансово-промышленного университета «Синергия», почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, профессор, доктор экономических наук **Хабаров Владимир Иванович**

Секция 4. **Маркетинг и маркетинговые коммуникации в условиях цифровой экономики.** *Модератор* – доцент Департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доцент, кандидат экономических наук **Горелова Тамара Петровна**

Секция 5. **Социогуманитарные аспекты цифровой трансформации: Человек и общество.** *Модератор* – доцент кафедры иностранных языков Университета «Синергия», доцент, кандидат педагогических наук **Серебровская Тамара Борисовна**

# СОДЕРЖАНИЕ

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

<b>Королева С. И.</b>	Торговое наследие с высоты XXI века .....	8
<b>Бут Н. Д.</b>	Обеспечение прокурором баланса публичных и частных интересов при осуществлении надзора за исполнением законов в сфере экономики.....	17
<b>Ашиткова Т. В.</b>	Обеспечение мерами прокурорского надзора исполнения законов о ценообразовании на социально-значимые товары в период распространения коронавирусной инфекции .....	24
<b>Старикова Е. А., Власов Д. А.</b>	Платежный баланс и внешнеэкономическая политика России.....	31

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

<b>Долгих Е. А., Першина Т. А., Башина О. Э., Антипова Д. Д.</b>	Статистический анализ межстрановых различий в уровне бедности населения .....	41
<b>Сафрончук М. В.</b>	Цифровизация и рынок труда. Задачи экономической политики .....	49
<b>Чернухина Г. Н., Щелухина А.</b>	SMM как инструмент взаимодействия с клиентами в Digital-среде .....	59
<b>Кодирзода Ф. А.</b>	Приоритетные направления инвестиционной политики Республики Таджикистан.....	67

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

<b>Каранина Е. В., Гусейнзаде Р. Н.</b>	Концептуальный подход к диагностике экономической безопасности хозяйствующих субъектов с учетом регионально-отраслевой специфики .....	74
---	--	----

<b>Сафронов А. С., Кущенко А. О., Филатов В. В., Ломакина Е. В., Горин Д. С.</b>	Управленческий анализ автомобильной отрасли сборочного машиностроения при помощи кругов Эйлера через категорийный триплекс: качество – ценности – культура .....	82
<b>Чернухин А. М.</b>	Анализ влияния Digital-трансформации на объекты интеллектуальной собственности .....	92
<b>Пирова М. З., Эминова А. М., Ибрагимова И. И.</b>	Актуальные проблемы реализации бюджетной политики страны.....	100

## **МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

<b>Цэрэндорж Хурэлтулга, Горелова Т. П.</b>	Организация маркетинговой деятельности коммерческой организации в условиях пандемии .....	106
<b>Храмова А. В., Анисимова А.</b>	Применение инструментов мобильного маркетинга для увеличения продаж .....	117
<b>Венедиктова О. С., Филатов В. В., Минайченкова Е. И., Положенцева И. В.</b>	Современные проблемы коммуникации на примере национального проекта «Цифровая экономика» .....	127

## **СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО**

<b>Сомоев Р. Г.</b>	Модульный анализ системы социальной защиты населения в целях ее финансового обеспечения .....	132
<b>Осинцева Т. Н.</b>	Концепт «предпринимательство» в языковом сознании делового сообщества.....	143
<b>Микаллеф Л. О.</b>	Соссюрианская лингвистика в исследовании языка как модели .....	151
<b>Серебровская Т. Б., Лаврова В. В., Лисицина А. А., Ндонго Э. А.</b>	Цифровые образовательные технологии – основа современного процесса обучения .....	158
<b>Пеньковская И. И., Ваисова А. О.</b>	Информационно-коммуникационные технологии как способ повышения качества образовательного процесса в обучении иностранному языку .....	167
<b>Филатов В. В., Моисеева О. А., Положенцева И. В., Меньщиков А. Р.</b>	Конвергенция ценностей, культуры и качества в экономической философии постмодерна .....	173

# CONTENTS

## ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND THE DIGITAL ECONOMY. LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

<b>Koroleva S. I.</b>	Trade heritage from the height of the XXI century .....	8
<b>Bout N. D.</b>	Ensuring the prosecutor's balance of public and private interests in the supervision of the implementation of laws in the field of economy .....	17
<b>Ashitkova T. V.</b>	Ensuring the enforcement of laws on pricing for socially important goods during the period of the spread of coronavirus infection by means of public oversight measures.....	24
<b>Starikova E. A., Vlasov D. A.</b>	The balance of payments and foreign economic policy of the Russian Federation .....	31

## ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: PROBLEMS, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS

<b>Dolgikh E. A., Perschina T. A., Bashina O. E., Antipova D. D.</b>	Statistical analysis of cross-country differences in the level of population poverty .....	41
<b>Safronchuk M. V.</b>	Digitalization and labour market. Economic policy objectives.....	49
<b>Chernukhina G. N., Schelukhina A.</b>	SMM as a tool for interacting with customers in the Digital environment.....	59
<b>Kodirzoda F. A.</b>	Priority directions of the investment policy of the Republic of Tajikistan .....	67

## DIGITALIZATION OF MANAGEMENT: MODERN APPROACHES AND TRENDS

<b>Karanina E. V., Guseinzade R. N.</b>	Conceptual approach to diagnostics of economic security of the economic subjects into account regional and industrial specifications.....	74
<b>Safronov A. S., Kushchenko A. O., Filatov V. V., Lomakina E. V., Gorin D. S.</b>	Management analysis of the automotive industry of assembly engineering using Euler circles through the category triplex: quality–values–culture .....	82

<b>Chernukhin A. M.</b>	Analysis of the impact of digital transformation on objects intellectual property rights .....	92
<b>Pirova M. Z., Eminova A. M., Ibragimova I. I.</b>	Actual problems of implementing the country's budgetary policy .....	100

### **MARKETING AND MARKETING COMMUNICATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY**

<b>Tserendorj Khureltulga, Gorelova T. P.</b>	Organization of marketing activities of a commercial organization in the context of a pandemic .....	106
<b>Khramova A. V., Anisimova A.</b>	Using mobile marketing tools to increase sales.....	117
<b>Filatov V. V., Venediktova O. S., Minaichenkova E. I., Polozhentseva I. V.</b>	Modern problems of communication on the example of the national project «Digital Economy» .....	127

### **SOCIO-HUMANITARIAN ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION: MAN AND SOCIETY**

<b>Somoev R. G.</b>	Modular analysis of the social protection system of the population for its financial support .....	132
<b>Osintseva T. N.</b>	The concept of «entrepreneurship» in the language consciousness of the business community .....	143
<b>Micallef L. O.</b>	Saussure's linguistics in language modelling research .....	151
<b>Serebrovskaya T. B., Lavrova V. V., Lisitsina A. A., Ndongo E. A.</b>	Digital educational technologies are the basis of the modern learning process .....	158
<b>Penkovskaya I. I., Vaisova A. O.</b>	Information and communication technologies as a way to improve the quality of the educational process in teaching a foreign language .....	167
<b>Filatov V. V., Moiseeva O. A., Polozhentseva I. V., Menshchikov A. R.</b>	Convergence of values, culture and quality in postmodern economic philosophy .....	173